|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ** **ГОРОДА КИМРЫ** |

 **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **02 сентября 2016 года** |  | **№** | **13/106-4** |
|  | г. Кимры |  |

 |

**О рассмотрении обращения кандидата в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженова**

**(вх. № 01-19/267 от 24.08.2016 г.)**

В территориальную избирательную комиссию города Кимры (далее по тексту - ТИК города Кимры) 24.08.2016 года поступило обращение (вх. № 01-19/267 от 24.08.2016г.) от кандидата в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженова о нарушении главным редактором АНО «Редакция газеты «Кимры сегодня» Д.И. Ступиным избирательного законодательства, регламентирующего проведение предвыборной агитации.

Заявитель полагает, что нарушение заключается в отказе ему главным редактором АНО «Редакция газеты «Кимры сегодня» Д.И. Ступиным в праве бесплатной публикации агитационного материала в номере газеты за 26 августа 2016 года, бесплатная агитационная площадь в котором была определена кандидату в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженову в результате жеребьевки.

В рамках подготовки к рассмотрению обращения кандидата в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженова, ТИК города Кимры был направлен запрос главному редактору АНО «Редакция газеты «Кимры сегодня» Д.И. Ступину. Ответ на запрос ТИК города Кимры получен 29.08.2016 года.

Заявление кандидата в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженова рассмотрено на заседании рабочей группы ТИК города Кимры по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов.

Заслушав информацию заместителя руководителя Рабочей группы ТИК города Кимры по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, члена ТИК города Кимры Е.В. Прохорова, изучив ответ главного редактора АНО «Редакция газеты «Кимры сегодня» Д.И. Ступина на запрос ТИК города Кимры, ТИК города Кимры установила следующее:

Пунктом 1 статьи 5.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц.

Согласно статье 44 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), статье 41 Избирательного кодекса Тверской области (далее – Кодекс) предвыборная агитация является частью информационного обеспечения выборов.

Согласно пункту 1 статьи 44 Кодекса информационное обеспечение выборов соответствующего уровня осуществляется с использованием государственных, муниципальных и негосударственных организаций телерадиовещания, редакций государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий.

Пунктом 2 статьи 44 Кодекса определено, что под государственными периодическими печатными изданиями понимаются периодические печатные издания, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов являются государственные органы и организации, и (или) которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов выделялись бюджетные ассигнования из областного бюджета Тверской области на их функционирование (в том числе в форме субсидий) и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов имеется доля (вклад) Российской Федерации и (или) Тверской области.

Пункт 6 статьи 44 Кодекса гласит, что организующая выборы избирательная комиссия в соответствии с пунктами 7, 8 статьи 47 Федерального закона публикует перечень государственных и (или) муниципальных организаций телерадиовещания, а также государственных и (или) муниципальных периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации не позднее чем на пятнадцатый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

В соответствии с пунктом 3 статьи 48 Федерального закона, пунктом 3 статьи 45 Кодекса предвыборная агитация может проводиться:

а) на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях;

б) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;

в) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;

г) иными не запрещенными законом методами.

Пунктом 1 статьи 50 Федерального закона определено, что редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации соответственно зарегистрированным кандидатам, в том числе для представления избирателям предвыборных программ в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, иным законом. Печатная площадь в указанных периодических печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных настоящим Федеральным законом, иным законом, также безвозмездно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).

Пункт 11 статьи 50 Федерального закона устанавливает, что предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производятся в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом, избирательным объединением, представителем инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.

Согласно пункта 1 статьи 52 Федерального закона редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, референдум, и выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять печатные площади для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, инициативной группой по проведению референдума, иными группами участников референдума. Общий минимальный объем таких площадей, возможность предоставления печатной площади безвозмездно, соотношение частей печатных площадей, предоставляемых редакциями периодических печатных изданий безвозмездно и за плату, устанавливаются законом.

Аналогичная статья содержится и в Кодексе – статья 49. Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях.

Пункт 1 статьи 49 Кодекса обязывает редакции государственных, муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, и выходящих не реже одного раза в неделю, выделять печатные площади для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями.

В соответствии с пунктом 2 статьи 49 Кодекса зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов, имеют право на предоставление им безвозмездно площади в государственных, муниципальных периодических печатных изданиях на равных условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковый размер шрифта и т.д.

Пункт 6 статьи 49 Кодекса устанавливает, что по завершении регистрации кандидатов, областных, муниципальных списков кандидатов, но не позднее чем за 29 дней до дня голосования редакция периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц проводит жеребьевку в целях распределения печатной площади, между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями и установления дат публикаций их предвыборных агитационных материалов. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки. Определенный в результате жеребьевки график распределения бесплатной печатной площади публикуется соответственно в периодическом печатном издании, проводившем жеребьевку.

Газета «Кимры сегодня» является региональным государственным периодическим печатным изданием Тверской области, регистрационный номер ПИ № 5-0701, дата выдачи свидетельства о регистрации 26.05.2003, учредитель СМИ – Администрация города Кимры, учредители редакции: Администрация Тверской области, Администрация города Кимры Тверской области. По информации, опубликованной на официальном сайте избирательной комиссии Тверской области редакции газеты «Кимры сегодня» за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов выделялись бюджетные ассигнования из областного бюджета Тверской области на их функционирование в форме субсидий.

В соответствии пунктом 6 статьи 44 Кодекса избирательная комиссия Тверской области на своем официальном сайте опубликовала перечень государственных и муниципальных периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации. В перечень включена и газета «Кимры сегодня».

Из ответа главного редактора АНО «Редакция газеты «Кимры сегодня» Д.И. Ступина следует, что в газете от 15 июля 2016 года № 29 (694) было размещено объявление о дате и порядке проведения жеребьевки по распределению бесплатной площади для кандидатов и партийных объединений на выборах в Законодательное Собрание Тверской области. Жеребьевка проводилась 16.08.2016 года. Кандидат в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженов на жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади не присутствовал.

В соответствии с пунктом 6 статьи 49 Кодекса печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки.

В объявлении, опубликованном в газете «Кимры сегодня» от 15 июля 2016 года № 29 (694), обращается внимание на то, что крайний срок подачи агитационных материалов в ближайший номер – понедельник недели выхода номера, до 17.00.

Как следует из пункта 11 статьи 50 Федерального закона, предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производятся в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом. Аналогичная норма содержится и в пункте 6 статьи 49 Кодекса. Отсюда следует, что необходимым условием для публикации агитационных материалов является наличие заключенного в письменной форме договора между редакцией периодического печатного издания и кандидатом. На момент обращения кандидата в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженова по телефону к главному редактору АНО «Редакция газеты «Кимры сегодня» Д.И. Ступину по предоставлению агитационных материалов для публикации на безвозмездной основе такой договор заключен не был. У В.В. Баженова была возможность заключить договор с редакцией газеты «Кимры сегодня» с 16 августа 2016 года после окончания жеребьевки до 17 часов 22 августа 2016 года (крайний срок подачи агитационных материалов на публикацию в номер газеты, готовящийся к выходу 26 августа 2016 года), однако он этим не воспользовался. Заключение договора позже названных сроков не давало кандидату в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженову права на публикацию агитационных материалов в номере газеты, готовящейся к выходу 26 августа 2016 года. Вместе с тем редакцией газеты «Кимры сегодня» предприняты меры для максимального быстрого заключения договоров на агитационные публикации, путем предложения кандидатам сообщить свои реквизиты в редакцию газеты для подготовки проектов договоров.

Договор о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации был заключен между кандидатом в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженовым и АНО «Редакция газеты «Кимры сегодня» 25 августа 2016 года.

На основании вышеизложенного, в соответствии со статьями 5.5, 28.1, 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 26, 44, 48, 50, 52 Федерального закона, со статьями 21, 22, 41, 44, 49 Кодекса, постановления Избирательной комиссии Тверской области от 18.04.2016 № 174/2186-5 «О возложении полномочий окружной избирательной комиссии Кимрского избирательного округа № 12 по выборам депутатов Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва на территориальную избирательную комиссию города Кимры Тверской области» территориальная избирательная комиссия города Кимры

**постановляет:**

1. В возбуждении дела об административном правонарушении в отношении главного редактора АНО «Редакция газеты «Кимры сегодня» Д.И. Ступина - отказать.

2. Обращение кандидата в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженова оставить без удовлетворения.

3. Направить ответ кандидату в депутаты Законодательного Собрания Тверской области шестого созыва В.В. Баженову и главному редактору АНО «Редакция газеты «Кимры сегодня» Д.И. Ступину.

4. Разместить настоящее постановление на сайте ТИК города Кимры в сети «Интернет».

|  |  |
| --- | --- |
| Председательтерриториальной избирательной комиссии города Кимры |  Т.А. Морозова |
|  |  |
| Секретарьтерриториальной избирательной комиссии города Кимры |  И.М. Балковая |